

УМОВИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ:

1. Місце проведення рекламної акції:

1.1. Усі відокремлені підрозділи, що використовують знак для товарів та послуг

«СкарбницяТМ».

2. Терміни проведення рекламного заходу: з 01.12.2021 року по 31.12.2025 року.

3. Умови проведення акції: клієнт, який є користувачем особистого кабінету, що знаходиться на сайті www.skarb.com.ua у мережі Internet один раз на один календарний місяць може на власний розсуд обрати одну з представлених акційних пропозицій, при укладанні нового кредитного договору, який забезпечений ювелірними прикрасами або технікою, а саме:

3.1. Отримати знижку у розмірі 10% на процентну ставку за кредитним договором;

3.2. Оформити договір застави на 14 днів та сплатити проценти за кредитним договором зі зниженою процентною ставкою – 0,01% за перші п'ять днів користування кредитом;

3.3. Отримати вдвічі більше бонусів за сплату процентів за новим укладеним кредитним договором в рамках діючої бонусної програми;

3.4. Отримати знижку у розмірі 20% на процентну ставку за кредитним договором, згідно якого сума кредиту становить 10 000 (десять тисяч) гривень або перевищує вказану суму;

3.5. Підвищити статус клієнта до «Постійного клієнта» або «Золотого клієнта» в рамках діючої бонусної програми перед оформленням нового договору застави. Після припинення такого договору застави, статус клієнта зберігається. При цьому статус клієнта може бути змінено згідно з умовами діючої бонусної програми.

4. Конкретні акційні пропозиції, визначені в п.п. 3.1-3.5 пункту 3 цих умов, будуть пропонуватися кожному з клієнтів в залежності від наявності чи відсутності у нього чинного договору застави.

5. Акційні пропозиції не сумуються з іншими знижками чи акціями, які діють одночасно. Однак, якщо на момент вашого звернення діє вигідніша акція, вона буде застосована автоматично!

5.1. При обранні акційної пропозиції, інші акційні пропозиції стають неактивними для клієнта. Наступного разу клієнт має право обрати акційну пропозицію у наступному календарному місяці, при цьому, якщо клієнт не скористався раніше обраною акційною пропозицією, при виборі іншої акційної пропозиції в наступному календарному місяці, не використана акційна пропозиція анулюється і не може бути використана клієнтом.

5.2. Бонуси в рамках даного рекламного заходу не нараховуються, а наявні бонуси не списуються, за виключенням акційних пропозицій, передбачених п.п. 3.4., 3.5 п. 3 цих Умов.